



Salon de l'innovation en électronique,
mesure, vision et optique

PARIS Paris expo
Porte de Versailles

DECEMBRE 2018

23-24
OCTOBRE
2018

COMMUNIQUE DE PRESSE BILAN - Décembre 2018

Bilan ENOVA PARIS 2018 Deux jours dédiés au business et à l'innovation

Avec une fréquentation de 3 069 visiteurs sur 2 jours à Paris, ENOVA, salon de l'innovation en électronique, mesure, vision et optique, a réuni 261 sociétés proposant toutes les briques technologiques nécessaires à la transformation numérique des filières industrielles.

Plateforme d'échanges entre la R&D et l'industrie, ENOVA PARIS a réuni un visitorat multisectoriels, décideurs & porteurs de projets, majoritairement franciliens (67% des visiteurs en provenance de la région Ile de France) : 22% des visiteurs étaient issus des services de R&D et laboratoires / Innovation, 11% des Bureaux d'études et 24% des Directions Générales.

Avec un taux de satisfaction visiteurs de 85%, basé particulièrement sur la qualité des produits exposés et l'accueil sur les stands, cette édition parisienne confirme qu'ENOVA propose un écosystème complet permettant à l'ensemble des acteurs de développer leur business et leur réseau de partenaires tout en échangeant expertises et bonnes pratiques autour des problématiques et challenges de l'industrie 4.0.

LES CHIFFRES CLÉS*

- **261 exposants** avec 4 villages techno en phase avec les grands enjeux actuels : Espace Embarqué & Objets connectés avec CAP'TRONIC, Village PHOTONICS & IoT avec Opticsvalley, Village Prototypage/Impression 3D et Espace Emploi avec JOB HIGHTECH
- **3 069 visiteurs** dont plus de la moitié sont de nouveaux contacts
- **80% des visiteurs ont un rôle direct dans la décision d'achat**
- **554 Business Meetings** organisés entre exposants et visiteurs
- **776 auditeurs aux conférences et ateliers exposants**
- **171 nouveautés présentées dont 77 avant-premières**

UN SALON RÉSOLUMENT BUSINESS

Avec 80% des visiteurs déclarant avoir un rôle dans la décision d'achat, la plateforme de rendez-vous d'affaires a été un des moments forts d'ENOVA PARIS : **554 rendez-vous ciblés et très qualifiés ont été organisés** entre les 129 exposants et 197 visiteurs inscrits. Comme le soulignent les participants, les Business Meetings permettent des échanges approfondis et de se inscrire dans de nouveaux projets concrets, à court et moyens termes. Organisés à l'avance, ils permettent aux visiteurs d'optimiser leur visite et de rencontrer les bons interlocuteurs lors de leur présence sur le salon. En moyenne, **5 rendez-vous ont été organisés par participant et le taux de satisfaction des rendez-vous approche les 95%**.

Côté visiteurs

CNRS

Rencontres privilégiées dans le but de saisir les éléments essentiels pour développer les projets. Lors de ma première participation au programme, j'ai rencontré une société avec laquelle depuis je travaille.

VALEO

Très bon service. Echanges très intéressants.

Côté exposants

GANTNER INSTRUMENTS

Service professionnel. Rendez-vous de très grande qualité et de plus en plus nombreux. 8 rendez-vous programmés et réalisés, c'est top.

KREON TECHNOLOGIES

La possibilité de gagner en visibilité et de rencontrer des contacts qui ont le temps d'étudier notre profil avant de présenter leurs besoins et projets.



Salon de l'innovation en électronique,
mesure, vision et optique

PARIS Paris expo
Porte de Versailles

DECEMBRE 2018

23-24
OCTOBRE
2018

DES CONFÉRENCES CONCILIANT EXPERTISES TECHNOLOGIQUES, SECTORIELLES ET RETOURS D'EXPÉRIENCES

Construit pour répondre aux attentes des différents acteurs du secteur, les conférences, élaborées en partenariat avec ARMIR, CAP'TRONIC, CFM, ELYZEE CONSORTIUM, LCIE BUREAU VERITAS, MIM, OPTICSVALLEY, la revue ELECTRONIQUES et proposées par les exposants ALLIED VISION TECHNOLOGIES, EURO THERM AUTOMATION, FARO, HBM et NATIONAL INSTRUMENTS, a permis d'informer et de diffuser un contenu de haut niveau très apprécié par les **776 participants** (soit 25% du total des visiteurs).

Bâties au plus près des grands thèmes d'actualité, les conférences ont été élaborées avec des partenaires clés et ont fait intervenir, durant les 2 jours, des experts reconnus sur leur marché et un panel de startups à la pointe des nouvelles technologies telles Teratronics, Sourcelab, ou Nanomakers

Les plus grosses audiences ont été réalisées par les thématiques « Intelligence Artificielle » et « Lutte anti contrefaçon » qui a permis de présenter et d'expliquer les nouvelles opportunités qu'offrent à l'industrie du futur les deeptech, ces technologies de rupture encore mal connue.

A noter aussi :

Le bon score des conférences : « LTE-M, NB-IOT, 5G : différences et mise en œuvre » de CAP'TRONIC, « Nouvelles technologies de la vision et de son rôle dans l'industrie du futur » de la revue ELECTRONIQUES et « IoT et objets connectés : comment les enjeux de cybersécurité vont impacter les futures conformités » du LCIE BUREAU VERITAS.

TOP 6 DES FRÉQUENTATION DES CONFÉRENCES

20% - Intelligence Artificielle : IA dans l'embarqué / L'IA au service de l'humain (CAP'TRONIC / MIM INNOVATION)

16% - Contrôle, qualité et lutte anti contrefaçon (ARMIR)

14% - Table ronde « Nouvelles technologies de la vision industrielle et son rôle dans l'industrie du futur » (revue Electroniques)

13% - Métrologie du futur / Incertitude et instrument de mesure / Mesure 3D / Fabrication additive (CFM, EURO THERM AUTOMATION)

10% - LTE-M, NB-IOT, 5G : différence, mise en œuvre (CAP'TRONIC)

6% - Véhicule autonome (ENEKA CONSULTING / NATIONAL INSTRUMENTS)

L'INNOVATION ET LA CRÉATIVITÉ TECHNOLOGIQUES A L'HONNEUR

Quel que soit leur secteur d'activité, les visiteurs ont pu identifier les dernières orientations technologiques du marché, les produits les plus innovants et les solutions les mieux adaptées à leurs besoins spécifiques.

117 nouveautés ont été présentées dont 77 avant-premières (56% France / 27% Monde / 17% Europe)

24% des nouveautés présentées par les exposants concernent le secteur Automobile / transport, 22% celui de l'Industrie 4.0, 21% celui de l'Aéronautique / militaire et 15% celui de l'Electronique Grand Public / Robotique.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS 2019

3 & 4 avril / Cité des Congrès de NANTES

ENOVA NANTES, le salon de l'innovation en électronique, mesure, vision et optique.

www.enova-event.com

24, 25 & 26 septembre / PARIS expo, Porte de Versailles

MEASUREMENT WORLD, le salon européen de toutes les mesures, de l'optique et de la vision organisé en partenariat avec le **19^{ème} Congrès International de Métrologie** organisé - même lieu/même date.

www.measurement-world.com

24, 25 & 26 septembre / PARIS expo, Porte de Versailles

FORUM DE L'ELECTRONIQUE, le salon de l'innovation et des solutions électroniques

www.forum-electronique.com

PROFIL* DES 3 069 VISITEURS ENOVA PARIS 2018

Plateforme d'échanges entre la R&D et l'industrie : un visitorat multisectoriels, décideurs & porteurs de projets, majoritairement franciliens (67% des visiteurs en provenance de la région Ile de France) : 22% des visiteurs étaient issus des services de R&D et laboratoires / Innovation, 11% des Bureaux d'études et 24% des Directions Générales.

Principaux services

Direction Générale	20%
Commercial	19%
R&D et Laboratoires	16%
Bureau d'études	11%
Innovation	6%
Achats	4%
Mesure, Métrologie	4%
Qualité, Contrôle, Test	4%
Production, Exploitation, Fabrication	3%
Marketing, Communication	3%
Informatique et réseaux, Systèmes d'information	3%

Entités

Industriel / Donneur d'ordres / Assembleur / Start-up	24%
Bureaux d'études / Ingénierie / Conseil / Design	21%
Prestataire de services	15%
Fournisseur / Fabricant de machines	12%
Distributeur / Négoce / Grossiste	8%
Recherche académique et enseignement	7%
Administrations, Collectivités	4%
Sous-traitant industriel	4%
Intégrateur / Ensemblier	3%
Association, Syndicat, Interprofession	2%

85% des visiteurs se disent satisfaits de leur visite

Le top 4 des fonctions

Chercheur, Ingénieur (25%)
PDG, DG, Gérant (17%)
Directeur, Chef de Service/département, Chef de projet (15%)
Technicien, Agent de maîtrise (14%)

Le top 10. Un visitorat représentatif de tous les secteurs industriels :

- | | |
|---|--|
| 1/ Produits Électroniques, Robotique, Cobotique | 7/ Télécoms, FAI, Cloud, Réseaux |
| 2/ Aérospatial, Aéronautique | 8/ Militaire, Défense |
| 3/ Automobile et autres transports | 9/ Énergie, Nucléaire, Environnement |
| 4/ Électronique Grand Public | 10/ Laboratoire, Organisme de Recherche Académique et Publique |
| 5/ Informatique, SSII, Ingénierie | 10/ Equipements Médical, Santé, Paramédical |
| 6/ Industries Mécaniques | |

80% des visiteurs déclarent avoir un rôle direct dans la décision d'achat

- 32% Vous avez un rôle de recommandation, de spécification
- 27% Vous êtes décideur final
- 20% Vous participez à l'élaboration du cahier des charges
- 20% Vous n'avez pas de rôle direct

47% des visiteurs ont visité le salon ENOVA pour la première fois

67% de visiteurs majoritairement en provenance de la région Ile de France

Origine par zones géographiques

Île-de-France	67%
Pays de la Loire	6%
Hauts de France	6%
Auvergne-Rhône-Alpes	4%
Autres régions	17%

Centre d'intérêt des visiteurs par marchés applicatifs

Industrie 4.0	59%
Automobile/Transport	40%
Aéronautique/Militaire	37%
Smart Cities/Smart Building/Smart Grid	34%
Médical	26%
Agroalimentaire/Agricole	12%



Salon de l'innovation en électronique,
mesure, vision et optique

PARIS Paris expo
Porte de Versailles

23-24
OCTOBRE
2018

TEMOIGNAGES D'EXPOSANTS **ENOVA PARIS 2018**

« Enova Paris a été un « cru » intéressant. Même si le nombre de contacts n'a pas atteint de record, le visitorat était de qualité. Les projets discutés étaient concrets et très prometteurs. »

Serge LOMBARD
Responsable commercial, **INSIDIX**

« Micro -Epsilon expose depuis 2004 d'abord sur le salon MesurExpo ensuite sur le salon Enova. Aujourd'hui, Enova Paris est le seul salon qui donne la possibilité aux acteurs nationaux de rencontrer les fournisseurs de produits et de solutions du control et de la mesure tant en milieu production qu'en laboratoire. Les 23 et 24 octobre 2018 étaient pour Micro-Epsilon riches en rencontres et intensifs en échanges. »

Elena STANTCHEV
Gérant, **MICRO-EPSILON FRANCE**

« Par rapport à l'édition 2016, Mitutoyo enregistre une progression de 70% du nombre de visiteurs. Cette progression se fait grâce à une zone de chalandise plus large, avec des prospects venant en plus grand nombre des régions Nord Pas de Calais Picardie, Centre Val de Loire et Pays de Loire. Au niveau des produits, on note une croissance des projets optique/microscopie qui est notre cible prioritaire sur Enova. Mitutoyo est donc satisfait de la dernière édition d'Enova Paris et nous avons déjà réservé notre stand pour Measurement World à Paris du 24 au 26 septembre 2019. »

Marc Michiels
Responsable marketing, **MITUTOYO FRANCE**

Informations complémentaires www.enova-event.com



ORGANISATEUR

GL events Exhibitions
Thomas ROUDOT - Tél : +33 (0)1 44 31 83 40
email : thomas.roudot@gl-events.com
24 rue Saint Victor - 75005 Paris – France



CONTACT PRESSE

Nathalie LAURENT - Tél. +33 (0)6 03 98 19 41
E-mail : nathalie.laurent@nereides-conseils.fr